

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO CAMERIXI

**Obowiązuje od dnia:** 18.07.2026

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Camerixi, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji zamówień, dostawy, płatności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy.
2. Sklep internetowy dostępny jest pod adresem:  
<https://camerixi.pl>
3. Sprzedawcą jest osoba prowadząca działalność nierejestrowaną zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców.
4. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest poprzez adres e-mail:  
[camerixi@gmail.com](mailto:camerixi@gmail.com)
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie oraz wydrukowanie.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania ze sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

## §2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

**Sklep** – sklep internetowy Camerixi prowadzony pod adresem <https://camerixi.pl>.

**Sprzedawca** – właściciel sklepu Camerixi prowadzący działalność nierejestrowaną.

**Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów.

**Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Produkt** – każda rzecz oferowana do sprzedaży w sklepie internetowym.

**Produkt personalizowany** – produkt wykonywany według indywidualnej specyfikacji Klienta lub wyraźnie dostosowany do jego potrzeb, w szczególności zawierający dedykację lub inne indywidualne elementy.

**Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

### **§3. Informacje o produktach**

1. Wszystkie produkty oferowane w sklepie są nowe.
2. Biżuteria wykonywana jest ręcznie z wykorzystaniem naturalnych kamieni oraz innych materiałów jubilerskich.
3. Ze względu na naturalne pochodzenie kamieni każdy egzemplarz może różnić się od prezentowanego na zdjęciach pod względem:
  - odcienia,
  - układu żyłek,
  - przejrzystości,
  - wielkości naturalnych inkluzji.

Nie stanowi to wady produktu.

4. Zdjęcia produktów mają charakter poglądowy i służą jak najwierniejszemu przedstawieniu oferowanego produktu.
5. Kolory produktów mogą nieznacznie różnić się w zależności od ustawień monitora lub urządzenia mobilnego.
6. Produkty mogą posiadać warianty, w szczególności dotyczące:
  - rozmiaru,
  - koloru sznurka,
  - wykończenia (złote lub srebrne),
  - dodatkowej dedykacji,
  - pakowania prezentowego.

#### **§4. Składanie zamówień**

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu za pośrednictwem sklepu internetowego.
2. Złożenie zamówienia oznacza złożenie przez Klienta oferty zakupu wybranych produktów.
3. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zamówienia.
4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.
5. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.

#### **§5. Ceny produktów**

1. Wszystkie ceny produktów prezentowane w sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich (PLN).
2. Ceny podane przy produktach są cenami brutto.
3. Cena widoczna przy produkcie w chwili składania zamówienia jest ceną wiążącą dla obu stron.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów, organizowania promocji oraz wprowadzania kodów rabatowych. Zmiany te nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
5. Promocje oraz rabaty nie łączą się, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

#### **§6. Metody płatności**

1. Klient może dokonać płatności za zamówienie za pomocą:
  - **szybkich płatności elektronicznych Tpay**, w tym m.in.:
    - BLIK,
    - szybki przelew online,
    - karty płatnicze (jeżeli są udostępnione przez operatora),
    - inne metody płatności oferowane przez Tpay w chwili składania zamówienia,
  - **przelewu tradycyjnego** na rachunek bankowy Sprzedawcy.

2. Zamówienie zostaje przekazane do realizacji po otrzymaniu potwierdzenia płatności lub po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.
3. W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego Klient powinien dokonać płatności w terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia złożenia zamówienia.
4. W przypadku braku płatności w wyznaczonym terminie Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie.

## **§7. Realizacja zamówienia**

1. Wszystkie produkty wykonywane są ręcznie z najwyższą starannością.
2. Standardowy czas realizacji zamówienia wynosi:
  - do **4 dni roboczych od zaksięgowania płatności** – dla produktów gotowych,
  - do **10 dni roboczych od zaksięgowania płatności** – dla produktów personalizowanych.
3. Do czasu realizacji należy doliczyć czas dostawy wybranego przewoźnika.
4. W wyjątkowych sytuacjach, niezależnych od Sprzedawcy (np. opóźnienia dostaw materiałów, zdarzenia losowe), termin realizacji może ulec wydłużeniu. Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany drogą mailową.

## **§8. Dostawa**

1. Zamówienia dostarczane są na terytorium Polski.
2. Dostępne metody dostawy:
  - InPost Paczkomat,
  - InPost Kurier,
  - DPD Pickup,
  - DPD Kurier,
  - Orlen Paczka.
3. Koszt dostawy jest wskazywany Klientowi przed złożeniem zamówienia.
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu produktu.

5. Klient powinien sprawdzić przesyłkę przy odbiorze. W przypadku widocznych uszkodzeń zaleca się sporządzenie protokołu szkody oraz niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą.

## **§9. Personalizacja produktów**

1. Klient może skorzystać z dostępnych opcji personalizacji produktu, w szczególności poprzez wybór:
  - rozmiaru,
  - koloru sznurka,
  - rodzaju wykończenia (złote lub srebrne),
  - dedykacji,
  - dodatkowych opcji wskazanych na stronie produktu.
2. W przypadku wyboru personalizacji czas realizacji zamówienia może wynosić do **10 dni roboczych od zaksięgowania płatności**.
3. Produkty wykonywane według indywidualnej specyfikacji Klienta lub wyraźnie spersonalizowane, w szczególności zawierające dedykację lub inne indywidualne elementy wykonane na życzenie Klienta, nie podlegają prawu odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## **§10. Reklamacje**

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności produktu z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres:

**[camerixi@gmail.com](mailto:camerixi@gmail.com)**

3. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
  - imię i nazwisko Klienta,
  - numer zamówienia,
  - opis problemu,
  - zdjęcia produktu (jeżeli są pomocne),
  - oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do **14 dni kalendarzowych** od dnia jej otrzymania.

5. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji konieczne będzie odesłanie produktu, Sprzedawca poinformuje Klienta o dalszej procedurze.

### **§11. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie **14 dni** bez podawania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia otrzymania produktu przez Konsumenta.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy przesłać stosowne oświadczenie na adres e-mail:

**camerixi@gmail.com**

4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Klienta płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem możliwości wstrzymania się ze zwrotem do chwili otrzymania zwracanego produktu lub dowodu jego odesłania.
6. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

### **§12. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy**

1. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do produktów wykonanych według indywidualnej specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
2. Za produkty takie uznaje się w szczególności produkty wykonane z dedykacją lub innymi indywidualnymi elementami zamówionymi przez Klienta.

### **§13. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - realizacji zamówień,
  - kontaktu z Klientem,
  - realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa,
  - obsługi reklamacji,
  - prowadzenia dokumentacji sprzedaży.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie sklepu.

#### **§14. Opinie klientów**

1. Opinie publikowane w sklepie mogą pochodzić od klientów, którzy dokonali zakupu.
2. Sprzedawca nie publikuje opinii naruszających obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.
3. Jeżeli opinie nie są weryfikowane pod kątem zakupu produktu, informacja o tym zostanie wyraźnie wskazana na stronie sklepu.

#### **§15. Własność intelektualna**

1. Wszystkie treści znajdujące się w sklepie, w tym fotografie, grafiki, opisy produktów, logo Camerixi oraz pozostałe materiały stanowią własność Sprzedawcy lub są wykorzystywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania lub wykorzystywania materiałów dostępnych w sklepie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

#### **§16. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa lub zmian funkcjonowania sklepu.
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed datą ich wejścia w życie.

4. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej sklepu.